



Instituto de Educação, Esporte, Cultura e Artes Populares - IECAP
Agência de Transformação Social

PLANO DE AÇÃO

2023

Apresentação

A IECAP Agência de Transformação Social é uma Organização da Sociedade Civil que nasceu com o objetivo de promover a inclusão social e a defesa de direitos humanos e sociais de pessoas em situação de risco e vulnerabilidade por meio de projetos e iniciativas nas áreas de educação, empreendedorismo, inovação, reinserção social, cultura, artes, esporte e lazer, capacitação e qualificação profissional visando a geração de trabalho e renda, turismo, desenvolvimento socioemocional, sustentabilidade e proteção ao meio ambiente.

Pensando na continuidade e excelência de nossa atuação, elaboramos o **Planejamento Estratégico de Ações** para concatenar os diversos projetos voltados a primeira infância, juventude, educação, cultura, profissionalização e branding social, vislumbrando a magnitude de nossas ações e trabalhando pela integração e intersetorialidade.

Na busca ativa por patrocinadores e colaboradores, a IECAP implementa a gestão transparente e prestação de contas para garantia e efetividade das entregas de cada projeto.

Juntos vamos mais longe!

SUMÁRIO

Propósitos da IECAP.....	5
Finalidades Estatutárias.....	5
Justificativa do Trabalho.....	11
Infraestrutura da IECAP.....	14
Colaboradores do Instituto.....	14
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ODS ONU.....	15
Intersetorialidade.....	16
Selos e Certificações.....	16
Projetos e Programas - Previsão 2023.....	17
Centro de Juventude.....	17
2.1 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU.....	17
2.2 Objetivo Geral.....	18
2.3 Objetivos Específicos.....	18
2.4 Atendimentos Direto e Indireto.....	19
2.5 Impacto Social.....	19
2.6 Intersetorialidade.....	20
2.7 Metas.....	20
2.8 Cronograma de Atividades.....	22
Aprender Comunidade.....	24
3.1 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU.....	24 Erro! Indicador não definido.
3.2 Objetivo Geral.....	Erro! Indicador não definido.
3.3 Diretrizes de Destaque.....	Erro! Indicador não definido.
3.4 Beneficiários.....	Erro! Indicador não definido.
3.5 Impacto Social.....	Erro! Indicador não definido.
3.6 Intersetorialidade.....	26
3.7 Resultados em 2022.....	26
3.8 Metas.....	27
3.9 Cronograma de Atividades.....	28
Branding Social.....	Erro! Indicador não definido.
4.1 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU.....	30
4.2 Objetivo Geral.....	Erro! Indicador não definido.
4.3 Objetivos Específicos.....	Erro! Indicador não definido.

4.4 Impacto Social	32
4.5 Intersetorialidade	32
4.6 Resultados 2022	Erro! Indicador não definido.
4.7 Metas	32
4.8 Cronograma de Atividades.....	34
Criança Feliz Brasileira	Erro! Indicador não definido.
5.1 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU.....	Erro! Indicador não definido.
5.2 Objetivo geral.....	Erro! Indicador não definido.
5.3 Objetivos Específicos	Erro! Indicador não definido.
5.4 Beneficiários.....	38
5.5 Impacto Social	Erro! Indicador não definido.
5.6 Intersetorialidade	Erro! Indicador não definido.
5.7 Resultados em 2022	39 Erro! Indicador não definido.
5.8 Metas	39
5.9 Cronograma de Ações.....	39
Coordenação Administrativa e Financeira	40
6.1 Objetivo Geral	40
6.2 Objetivos Específicos	40
6.3 Intersetorialidade.....	41
6.4 Resultados em 2022	41
Comunicação	42
7.1 Objetivo Geral	42
7.2 Objetivos Específicos	42
7.3 Público-alvo.....	43
7.4 Intersetorialidade	43
7.5 Resultados em 2022	44
7.6 Metas e Ações	44
7.7 Cronograma de Atividades.....	44
Sugestões	46
8.1 Branding Social.....	46
8.2 Novos colaboradores.....	46
8.3 Extinção de grupos excessivos	46
8.4 Mobilização de Aniversários	46
8.5 Incentivo à Juventude.....	46



IECAP Day	47
9.1 Ações Institucionais	47
9.2 Ações Externas	47
9.3 Leilão Social de Fotografias.....	477
Calendário.....	48
Fonte de Recursos.....	61
Considerações Finais.....	62

Propósitos da IECAP

A IECAP tem como missão mudar trajetórias de vidas por meio de ações inclusivas, empreendedoras e sustentáveis, a partir de valores comprometidos com a atuação colaborativa para uma sociedade mais igualitária; fomentar ações inovadoras, criativas empreendedoras e sustentáveis; gerar impacto social e valor compartilhado com propósitos; incentivar o desenvolvimento de nossas equipes; buscar ser resiliente frente a diversidade; ter compromisso com a gestão de qualidade; ter ética, integridade e transparência

Finalidades Estatutárias da IECAP

Para alcançar o seu objetivo social, a IECAP terá as seguintes finalidades:

I. Assistência Social

1. Promover o atendimento direto e gratuito aos beneficiários da Lei Orgânica da Assistência Social, a defesa e a garantia dos seus direitos tanto na área urbana quanto na rural.
2. Ofertar serviço de convivência e fortalecimento de vínculos para crianças de até 6 anos, crianças e adolescentes de 6 a 14 anos, adolescentes e jovens de 15 a 29 anos, adultos de 29 a 60 anos, idosos com idade igual ou superior a 60 anos e pessoas com deficiência.
3. Ofertar serviço de proteção social básica e especial no domicílio para crianças de até 6 anos, crianças e adolescentes de 6 a 14 anos, adolescentes e jovens de 15 a 29 anos, adultos de 29 a 60 anos, idosos com idade igual ou superior a 60 anos e pessoas com deficiência.
4. Ofertar serviço especializado em abordagem social para crianças de até 6 anos, crianças e adolescentes de 6 a 14 anos, adolescentes e jovens de 15 a 29 anos, adultos de 29 a 60 anos, idosos com idade igual ou superior a 60 anos e pessoas com deficiência.
5. Ofertar serviço de acolhimento institucional nas modalidades de Abrigo Institucional, Casa-Lar, Casa de Passagem e Residência Inclusiva para crianças de até 6 anos, crianças e adolescentes de 6 a 14 anos, adolescentes e jovens de 15 a 29 anos,

adultos de 29 a 60 anos, idosos com idade igual ou superior a 60 anos e pessoas com deficiência.

6. Ofertar serviço de acolhimento em família acolhedora para crianças e adolescentes de 0 a 18 anos, por meio de abrigo provisório àquelas afastadas do convívio com a família de origem, como medida protetiva, por determinação judicial.

7. Fomentar ações de diagnóstico, proteção e acompanhamento à família, à infância, à maternidade, à adolescência, à juventude e à terceira idade.

8. Prestar serviços, executar programas ou projetos, realizar mapeamentos e diagnóstico e apoiar a concessão de benefícios de proteção social básica ou especial dirigidos à população em situação de risco.

9. Apoiar ações que tenham como objetivo a melhoria das condições de alimentação, nutrição e saúde da população mediante o estímulo de práticas alimentares saudáveis, criando ambientes favoráveis à saúde.

10. Integrar-se a programas de atendimento socioeducativo para crianças, adolescentes e jovens em conflitos com a lei e aos programas de combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes.

II. Educação

11. Fomentar, desenvolver e executar ações de aprendizagem educacional para crianças de até 6 anos, crianças e adolescentes de 6 a 14 anos, adolescentes e jovens de 15 a 29 anos, adultos de 29 a 60 anos e idosos com idade igual ou superior a 60 anos e pessoas com deficiência.

12. Ofertar educação inclusiva, equitativa e de qualidade para educação infantil, creches, pré-escolas, ensino fundamental, ensino médio e programa de educação de jovens e adultos (EJA)

13. Difundir e promover ações de cunho científico-educacional que estimulem a iniciação científica, tecnológica e a inovação educacional.

14. Implementar plataforma educacional, laboratórios de inovação e protótipos educacionais.

15. Ofertar educação à distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem.

16. Desenvolver e executar avaliação em larga escala no âmbito da educação infantil, ensino fundamental e ensino médio.

17. Criar e desenvolver programas educativos e culturais de rádio, televisão e de meios digitais de naturezas diversas, abrangendo a produção videográfica, fotográfica, cinematográfica, além da edição de material impresso e digital, assim como a divulgação, difusão e a distribuição.

18. Criar e aplicar metodologias para o desenvolvimento de habilidades socioemocionais destinadas a crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos.

III. Empreendedorismo

19. Criar e desenvolver projetos que visem apoiar o empreendedorismo, estimulando os realizadores a colocarem em prática novas ideias, por meio de criatividade com o objetivo de transformar crises em oportunidades.

20. Apoiar jovens interessados em ter o próprio negócio e colocar suas ideias em prática, criando soluções inovadoras para a sociedade.

21. Criar condições para desenvolvimento, implementação e sustentabilidade de negócios emergentes (startup).

IV. Inovação e Tecnologia

22. Apoiar a tecnologia assistiva e projetos de inclusão digital.

23. Implementar e executar projetos de P&D&I (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação).

24. Organizar eventos (seminários, simpósios, palestras, encontros) de difusão científico tecnológico.

25. Ofertar e apoiar a qualificação tecnológica e modernização dos processos produtivos.

26. Desenvolver programas computacionais que apliquem métodos de aprendizado computacional de máquina, incluindo aprendizado estruturado profundo, com respectiva capacitação e treinamento para gestão da ferramenta desenvolvida.

27. Elaborar planos diretores para construção e gestão de cidades inteligentes.

V. Reinserção Social

28. Ofertar serviços direcionados a grupos focais, prestando cuidado, atenção integral e continuada para pessoas usuárias de álcool, crack e outras drogas, apoiando a realização do acompanhamento clínico e a reinserção social por meio de oportunidades de acesso ao trabalho, lazer, conscientização, exercício dos direitos civis e fortalecimento de vínculos.

29. Promover o acolhimento, o serviço de convivência e o acompanhamento de crianças, adolescentes, jovens e adultos em situação de risco social, incluindo, àqueles oriundos do sistema prisional e socioeducativo.

30. Implementar e executar ações para divulgar e estimular a prática educacional, desportiva, cultural, artística, turística e ambiental, como forma de combate ao uso de drogas lícitas e ilícitas, à criminalização e a marginalidade.

VI. Inclusão Social

31. Desenvolver e apoiar ações de prevenção, habilitação, reabilitação e integração à vida comunitária de pessoas com deficiência.

32. Promover ações de conscientização e sensibilização preventiva para minorias, visando apoiar a inclusão social.

33. Incentivar as atividades educacionais, desportivas, culturais, artísticas, de lazer e ambientais, nos aspectos profissionais e sociais como forma de valorização das pessoas na convivência social.

VII. Cultura

34. Desenvolver projetos e realizar ações para disseminação e divulgação da produção cultural, em especial, nos seguimentos de gastronomia, artesanato, design, gemas e joias, souvenir, moda e vestuário, produtos agroindustriais, agricultura familiar, ecoturismo e manifestações culturais nas áreas urbana e rural.

35. Promover festivais, feiras, convenções e exposições culturais e artísticas como forma de divulgar a gastronomia, o folclore, o artesanato, o design e demais manifestações culturais.

VIII. Desporto e Lazer

36. Promover o esporte em todas as suas manifestações, bem como incentivar a prática do lazer como direitos sociais, guiando-se pelos princípios da democratização e inclusão social.

37. Implementar o Desporto Esportivo (esporte educacional, esporte de participação e lazer e /ou esporte de rendimento) para o desenvolvimento pessoal e social de crianças, adolescentes, jovens, adultos, idosos, incluindo pessoas com deficiência.

IX. Capacitação e Qualificação. Profissional com vistas a Geração de Emprego e Renda

38. Desenvolver e realizar cursos, capacitações, treinamentos, eventos, seminários, congressos, conferências, intercâmbios (nacionais e internacionais), pesquisas, consultorias, estudos, planejamento estratégico, plano de ações, elaboração e execução de projetos nas áreas compatíveis com seu objetivo social para o público em geral, de órgãos públicos, terceiro setor e iniciativas privadas.

39. Aperfeiçoar e capacitar profissionais que atuam em áreas compatíveis com o serviço: de assistência social básica e especial, de média e alta complexidade, de aprendizagem profissional, educacional, de fortalecimento de vínculos, de convivência e de acolhimento para crianças, adolescentes, jovens e adultos, por intermédio de cursos, seminários e workshops, bem como produzir, editar, distribuir e comercializar publicações e produtos educacionais fruto da capacitação, incluindo a produção videográfico, fotográfica e cinematográfica.

40. Conceber, promover e realizar projetos, eventos, pesquisas e consultorias nas áreas técnico-científicas, culturais, desportivas, comunitárias e ambientais, incluindo a responsabilidade social.

41. Ofertar formação técnico-profissional à adolescentes e jovens por meio de Programas de Aprendizagem.

X. Inserção no Mundo do Trabalho

42. Promover a integração Escola/Universidade-Empresa-Governo.

43. Apoiar a inserção, a permanência e a progressão profissional dos cidadãos seja pela realização de parcerias com terceiros ou por desenvolvimento de atividades geradoras de ativos financeiros para a IECAP.

44. Fomentar a empregabilidade inclusiva e especial.

XI. Desenvolvimento Sustentável

45. Implementar projetos e ações que fomentem o desenvolvimento sustentável nas suas três dimensões – econômica, social e ambiental – de forma equilibrada e integrada.

46. Estimular o desenvolvimento do turismo sustentável e incentivar as práticas de turismo para o desenvolvimento da produção associada.

47. Identificar, validar e publicizar as práticas ESG das empresas e instituições.

48. Fomentar o desenvolvimento econômico por meio das boas práticas da Economia Circular.

XII. Proteção ao Meio Ambiente

49. Desenvolver projetos e ações voltados para a capacitação e qualificação de técnicos, bem como educar e conscientizar a população em geral inclusive a população rural, para a importância da preservação do meio ambiente.

XIII. Articulação Institucional

50. Atuar de forma articulada com o Estado e outros atores relevantes da sociedade civil, no país ou no exterior, estabelecendo pactos, alianças e parcerias.

51. Desenvolver ações integradas entre instituições públicas e privadas a fim de promover a igualdade ao acesso de oportunidades e reduzir as desigualdades sociais.

XIV. Captação de Recursos

52. Captar e gerir recursos para constituição de um fundo patrimonial visando a promoção da causa que constitui o seu objeto social, cujo patrimônio e rendimentos reunidos serão mantidos e aplicados nas atividades sociais visando sua perpetuidade.

53. Captar e receber diretamente recursos financeiros junto à iniciativa privada, organizações sociais, órgãos públicos, agências financiadoras oficiais de fomento, empresas públicas ou sociedades de economia mista, suas subsidiárias ou controladas e outras entidades congêneres, no Brasil e no exterior, destinados a apoiar projetos que constituam suas finalidades estatutárias.

54. Realizar investimentos e exercer atividades econômicas consentâneas com seu objeto e que não incidam em vedação legal, desde que os resultados de uns e outros se destinem integralmente à consecução de seu objetivo social, inclusive através do aumento do seu patrimônio.

XV. Voluntariado

55. Promover o voluntariado como forma de prestação de serviço e/ou apoio a concretização dos objetivos sociais da IECAP.

Justificativa do Trabalho

Os eixos da atuação da IECAP estão norteados pela importância da qualificação profissional, empreendedorismo, inovação e a busca de possibilidades tendo como meta constituir grupo de pessoas produtivos de forma sustentável. Com esta visão, a IECAP pretende oferecer janelas de oportunidades para os participantes dos projetos buscarem a sua sustentabilidade, desenvolverem as suas capacidades inovadoras e seus saberes, conseqüentemente, alcançarem a harmonia familiar.

Nas ações do Instituto são priorizadas, entre outras, a questão do enfrentamento da violência sexual e doméstica contra crianças, adolescentes e jovens; da violência de gênero, do racismo, onde se propõe a construção de estratégias de fortalecimento de redes locais articuladas, gerando atitudes parceiras para que os vínculos familiares e comunitários sejam fortalecidos.

A frente da execução de vários projetos voltados ao atendimento, acompanhamento e mudança na trajetória de vida dos atendidos, a IECAP adquiriu vasta experiência especialmente quanto ao incentivo à participação das lideranças locais nas suas atividades, em busca da excelência na execução dos projetos e estratégia de desenvolvimento do território, a fim de identificar as necessidades dos participantes sob a ótica da rede local e estimular a universalização dos programas oferecidos.

Faz isso usando o permanente mapeamento desta rede parceira e o estímulo a sua efetiva participação nas ações propostas, por meio de capacitações e reuniões periódicas.

Importante destacar também as iniciativas para elaboração de diagnóstico sobre o beneficiário e suas necessidades reais, a partir do acolhimento inicial, realizado por equipe multidisciplinar formada por psicólogo, assistentes sociais e pedagogos. Este trabalho permite acompanhamento efetivo do participante nas ações e o seu reflexo em sua vida, como dificuldades encontradas e pontos de melhorias.

Neste sentido, são estabelecidos os manuais e protocolos de intervenção biopsicossocial, respeitando a individualidade de cada participante, com sua estrutura psíquica, sua cultura, seu modelo de aprendizagem, seus valores espirituais e sua conjuntura de gênero e de idade. A integração dos participantes com a família com temas de conflitos familiares para alinhamento familiar e ampliação de vínculos positivos, por meio de sessões de acolhimento e atendimento psicossociais. Ainda, a utilização da técnica de grupo operativo cujo objetivo é promover um processo de aprendizagem para os atendidos.

Em outra vertente, o trabalho do Instituto agrega a realização de rodas de conversas, com temas correlatos ao desenvolvimento humano e ao mercado de trabalho e workshop com temas de que estimulam atitudes assertivas na vida em sociedade.

Identificação dos Serviços, Programas, Projetos, e Benefícios Socioassistenciais a serem executados em 2023

Em 2023, a IECAP planeja executar quatro projetos envolvendo diversos públicos, dentre eles crianças, adolescentes e jovens. As atividades desenvolvidas em todos os projetos serão ofertadas aos participantes gratuitamente.

O primeiro, será a continuidade do Projeto Desenvolvimento dos Centros de Juventude direcionado para os jovens frequentadores dos Centros de Juventude da Ceilândia, Estrutural e Samambaia.

O segundo, será a continuidade do Programa Primeira Infância no Sistema Único de Assistência Social – Criança Feliz que tem como objetivo o acompanhamento de gestantes, crianças com até 72 meses e sua família, por meio de visitas domiciliares, a fim de acompanhar e realizar ações complementares que apoiem gestantes e famílias e favoreçam o desenvolvimento da criança na primeira infância, conforme a Portaria MDS nº 956, de 22 de março de 2018.

O terceiro, será a continuidade do Projeto Aprender em Comunidade, voltado para adolescentes, alunos do Ensino Fundamental II é um projeto de educação cívica e estímulo ao civismo e ética, a ser desenvolvido em 16 escolas públicas do Distrito Federal.

O quarto projeto é o Se liga na Cultura, destinado a 3.500 adolescentes e jovens no Distrito Federal, Rio de Janeiro e São Paulo, para disseminar cultura e mobilização social, com aplicação de metodologias para construção coletiva de conhecimentos e ações de cidadania e cultura em suas comunidades. O projeto terá como produtos principais: curso/oficina de artes cênicas, teatrais, fotografia, artesanato, gastronomia, trilhas de empreendedorismo, de forma híbrida e exposição fotográfica sendo esta com materiais dos alunos da própria oficina.

Teremos ainda, como desafio, fortalecer o Programa de Integridade da IECAP, elaborando os manuais que ficaram previstos, qualificando a equipe para absorver os seus conteúdos como também está no planejamento a concepção e implantação dos programas de doação e voluntariado do IECAP.

A IECAP pretende continuar dispendendo tempo, esforço e conhecimento em um tema que representa muito para o Instituto, que seja a Responsabilidade Social, compreendendo a importância da conscientização das empresas para o bem da sociedade, manutenção do planeta e construção de um mundo melhor. Vamos dar continuidade as estratégias para trabalhar os princípios da ASG (Ambiental, Social e



Governança), a sigla em português para o ESG, oferecendo aos nossos parceiros a oportunidade de fortalecer o Social nas suas empresas.

Em 2023, com apoio de Lei de Incentivo à Cultura, o Instituto vai implementar um programa voltado para a juventude do DF, RJ e SP, com o intuito de estimular a participação destes jovens em atividades voltadas para as questões culturais, destacando o teatro e a fotografia.

Infraestrutura da IECAP

A sede administrativa do Instituto está localizada no SCS Quadra 01, Lote C, sala 406 do Edifício Antônio Venâncio da Silva, em Brasília/DF. Em 2022, a IECAP atuou ainda nas três sedes sociais situadas nas regiões administrativas:

Centro de Juventude Ceilândia: QNN 13 - Área Especial Módulo B - 1 Andar.

(61) 3372-9713

Centro de Juventude Estrutural: Área Especial nº8, na Praça Central,

(61) 3234-2195

Centro de Juventude Samambaia: QS 617, Área Especial 01 – Samambaia Norte

(61) 3357-0312

Colaboradores do Instituto

A coordenação geral dos projetos de responsabilidade da IECAP ocorre por meio da sua Presidente, comprometida com o planejamento, acompanhamento e monitoramento das ações e resultados. O IECAP conta com colaboradores que se agregam aos projetos conforme as suas especialidades e demandas. Para o Programa Criança Feliz o Instituto abriu processo de contratação de 52 visitantes pela modalidade CLT, além das quatro supervisoras do programa.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ODS ONU

A IECAP Agência de Transformação Social colabora para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas no território brasileiro, assumindo o compromisso pela construção de uma sociedade com igualdade de oportunidades para todos, de modo sustentável, contribuindo de forma efetiva para realização de políticas públicas e na colaboração de responsabilidade social junto a empresas privadas, órgãos governamentais, terceiro setor, voluntariado e comunidade em geral.

No cerne de todos os projetos desenvolvidos em nossa Instituição, elencamos a matriz dos ODS ao qual cada um deles corresponde, tornando-se o pilar de referência e prestação de serviços à sociedade.



Intersectorialidade

Visando a ampliação e excelência no atendimento à sociedade, a IECAP pratica em sua gestão a intersectorialidade entre os diversos projetos, permitindo o compartilhamento e integração de saberes, ações e esforços em todos os níveis, das decisões e planejamentos até a execução e entrega final aos beneficiários.

Com uma visão macro, atuamos para que cada projeto cumpra sua função social com máximo primor, apoiando-se na cooperação entre os demais setores institucionais para alcançar e superar suas expectativas.

Sendo assim, a formulação, a implementação e o acompanhamento de políticas públicas e projetos na IECAP são realizados de forma harmônica e integrada para que possam ter impacto positivo sobre a população.

Selos e Certificações



PROJETOS E PROGRAMAS Previsão 2023

Centro de Juventude

O Projeto atende 1.500 jovens entre 15 e 29 anos de idade para promover ações voltadas às áreas de qualificação profissional, cultura, esporte, lazer, saúde, cidadania e direitos humanos e sociais, utilizando os espaços dos Centros de Juventude do Distrito Federal nas regiões administrativas de Ceilândia, Estrutural e Samambaia Norte.

1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU

A atuação da IECAP na gestão dos Centros de Juventude corrobora para o cumprimento dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas:

- 01 Erradicação da Pobreza
- 02 Combate à Fome
- 03 Saúde e Bem-estar
- 04 Educação de Qualidade
- 05 Igualdade de Gênero
- 08 Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- 10 Redução das Desigualdades
- 11 Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 12 Consumo e Produção Responsáveis
- 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- 17 Parcerias e Meios de Implementação



2. Objetivo Geral

Promoção de qualificação profissional, cultura, esporte, lazer, saúde, cidadania e garantia de direitos à juventude das regiões beneficiárias, visando disponibilizar conhecimento sobre práticas voltadas a geração de renda, empreendedorismo, inovação e apoio ao desenvolvimento de competências socioemocionais.

3. Objetivos Específicos

- a) Promover a inclusão social de jovens por meio de ações de qualificação profissional, estimulando o empreendedorismo e a inovação, acompanhamento psicossocial, acesso à cultura, esporte, lazer, artes e participação cidadã.
- b) Apoiar os jovens no desenvolvimento de suas competências socioemocionais, nas três dimensões: conhecimento, habilidades e atitudes, entendendo que facilite a aquisição de constantes transformações, necessárias para o desenvolvimento humano, em uma perspectiva mais sustentável e solidária.
- c) Ofertar técnicas, ferramentas e boas práticas para que os jovens consigam traçar suas rotas de vida de maneira bem-sucedida.
- d) Organizar ações com o objetivo de integrar o Projeto a um sistema de atuação mais amplo, operando de forma articulada com as demais políticas sociais e organizações comunitárias locais, para o atendimento de suas estratégias.

4. atendimentos Direto e Indireto

Atendimento Direto

- a) Atendimento psicológico individual e familiar
- b) Atendimento assistente social individual e familiares
- c) Entradas em sala de aula da assistente social – Acolhida
- d) Entradas em sala de aula da psicóloga – Acolhida
- e) Participação nas Oficinas – Lista de presença
- f) Participação nos Cursos Profissionalizantes – Lista de presença
- g) Participação em palestras
- h) Participação na reunião da rede
- i) Participação em eventos especiais organizados por parceiros
- j) Participação em eventos extras organizados pelo Projeto Apoio ao Desenvolvimento dos Centros de Juventude

Atendimento Indireto

- a) Cadastros realizados
- b) Mobilização para eventos e atividades
- c) Mobilização para cursos - Ligação
- d) Mobilização para cursos - WhatsApp
- e) Mobilização para cursos - E-mail marketing

5. Impacto Social

- a) Democratização no acesso à cultura
- b) Capacitação profissional
- c) Desenvolvimento de autonomia e autoconfiança
- d) Ativação da inteligência socioemocional
- e) Promoção das culturas nacional e local
- f) Conexão entre as lideranças comunitárias

6. Intersetorialidade

Aprender Comunidade

Compartilhamento de informações para construção da Escola da Família, a ser desenvolvida dentro do ambiente escolar.

Branding Social

Apoio financeiro, doações e campanhas, eventos, voluntariado.

Programa Criança Feliz Brasileira

Divulgação das oficinas junto às famílias e apoio aos eventos.

Coordenação Administrativa e Financeira

Apoio financeiro e logístico.

Comunicação

Criar um plano de comunicação externa e interna com cada coordenador para divulgação nas redes sociais, TV, rádios, Jornais, cards, cobertura nas ações e eventos, produzir vídeos motivacionais com professores e alunos, vídeos dos alunos para formatura.

7. Metas

I). Realizar, no total, 1.500 atendimentos diretos a jovens, nas Regiões Administrativas de Ceilândia, Estrutural e Samambaia Norte, para os quais serão ofertadas aulas gratuitas, como opção de vida saudável.

Prospecção de Atendimentos:

- ⇒ Janeiro = 250 jovens
- ⇒ Fevereiro = 280 jovens
- ⇒ Março = 400 jovens
- ⇒ Abril = 250 jovens
- ⇒ Maio = 250 jovens
- ⇒ Junho = 400 jovens
- ⇒ Julho = 200 jovens

Total: 1.780 jovens

Realizados em 2022: 6.915 atendimentos

II). Ofertar 300 vagas em cursos profissionalizantes, no total. Ofertar oficinas de cultura, esportes e mundo do trabalho no total, contemplando o mínimo de 1.200 vagas.

Prospecção de Oferta de Cursos:

- ⇒ Cuidador de Idoso = 100
- ⇒ Auxiliar de Recursos Humanos = 100
- ⇒ Massoterapia = 50

Total: 250 vagas

Realizadas em 2022: 50 vagas

Prospecção de Oferta de Oficinas:

- ⇒ Muay Thai = 80
- ⇒ Karatê = 40
- ⇒ Break Dance = 40
- ⇒ Teatro = 60
- ⇒ Violão = 40
- ⇒ Empregabilidade = 110
- ⇒ MasterCria = 60

Total: 430 vagas

Realizadas em 2022: 547 matrículas

As modalidades das oficinas serão: Karatê, Muay Thai, BreakT Dance, Hip-Hop, Violão, Cozinha Sustentável, Teatro módulo I, Teatro módulo II, Teatro módulo VI e Empregabilidade.

III) Realizar atendimentos psicossocial para 300 jovens no total.

Prospecção de Atendimentos Psicossociais:

- ⇒ CJ de Ceilândia = 51
- ⇒ CJ da Estrutural = 58
- ⇒ CJ de Samambaia = 84

Total: 193 atendimentos

Realizados em 2022: 107 atendimentos

IV) Aplicar pesquisa de satisfação para 30% do público atendido, correspondendo ao total de 464 pessoas ao longo de 12 meses.

Prospecção de 287 Aplicações de Pesquisa de Satisfação, correspondentes a 80%.

Realizadas em 2022: 73 aplicações, 20%.

8. Cronograma de Atividades

Janeiro

- Mobilização
- Reunião mensal
- Abertura de inscrições para novas turmas
- Planejamento 2º semestre
- Planejamento formatura

Fevereiro

- Reunião mensal
- Cursos, oficinas, palestras e workshops: Teatro, MasterCria, Muay Thai, Karatê, Break Dance, Violão, Massoterapia, Empregabilidade
- Ornamentação para o carnaval

Março

- Mobilização
- Reunião mensal
- Abertura de inscrições novas turmas dos cursos profissionalizantes: auxiliar de RH, massoterapia, cuidador de idosos
- Lembrança dia das mulheres

Abril

- Mobilização
- Reunião mensal
- Abertura de inscrições para novas turmas

Mai

- Mobilização
- Reunião mensal
- Maio amarelo

- Dia das mães
- Dia do trabalhador

Junho

- Reunião mensal
- Prestação de contas
- Relatório final
- Transparência
- Festa junina

Julho

- Reunião mensal
- Encerramento das atividades
- Formatura dos Centros de Juventude

Aprender Comunidade

Em desenvolvimento no Centro de Ensino Fundamental 05 de Taguatinga, região administrativa do Distrito Federal, o Projeto se propõe a construir um conjunto de soluções para melhoria da educação, reconhecendo a escola como um território de aprendizagem, no qual se dá o desenvolvimento integral do processo educacional e a transformação de vidas. O Aprender Comunidade compreende a escola como cenário complexo que depende da articulação de muitos entes para construção de resultados positivos. Com esse propósito, também incentiva e valoriza a união e pacificação de conflitos por meio do diálogo, envolvendo profissionais da educação, estudantes, pais e/ou responsáveis, comunidade, entes de governo e políticas públicas.

1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU

O projeto Aprender Comunidade corrobora para o cumprimento dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas:

04 - Educação de Qualidade

10 - Redução das Desigualdades

16 - Justiça, Paz e Instituições Eficazes

17 – Parcerias e Meios de Implementação



2. Objetivo Geral

Cocriar e implementar um protótipo de escola inovadora capaz de incrementar as aprendizagens acadêmicas e socioemocionais; superar as metas de aprendizagem elencadas pelo Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB); possibilitar a gestão escolar comunitária; se tornar inspiração para a transformação da comunidade onde a escola está inserida; diminuir os índices de evasão, repetência e a defasagem idade-ano; fomentar o diálogo e tornar a escola um espaço propício para o desenvolvimento acadêmico, emocional e social da comunidade.

3. Diretrizes de Destaque

- a. Garantir o máximo desenvolvimento do estudante, de forma individual e coletiva, nos saberes acadêmicos, socioemocionais e de preparação para o trabalho.
- b. Desenvolver as habilidades do século XXI: criatividade, trabalho em equipe, autoaprendizagem, empatia, pensamento crítico, etc.
- c. Devolver a felicidade em estar em uma escola que transforma vidas.
- d. Estabelecer uma educação escolar baseada em princípios.
- e. Implementar estratégias de gestão escolar inovadoras que incentivem a participação comunitária nos campos decisórios/avaliativo e educativo.
- f. Utilizar de Metodologias Ativas de Aprendizagem como forma principal de desenvolvimento do saber.
- g. Desenvolver um processo de Formação Continuada para Professores, gerando a habilidade de atualização autônoma de estratégias e conhecimentos docentes.

4. Beneficiários

Beneficiários Diretos

550 Estudantes do Ensino Fundamental - 6º ao 9º ano

89 Profissionais da Educação do DF

300 Participantes de cursos da Escola da Família

Beneficiários Indiretos

2.000 pessoas da comunidade (familiares e comunidade geral)

50 voluntários

Impacto Social

Melhoria e recuperação das aprendizagens pós-pandemia

Construção de soluções educacionais



Reflexão sobre os processos de governabilidade na escola

Ativação a inteligência socioemocional

Capacitação profissional

5. Intersetorialidade

Centro de Juventude

Compartilhamento de informações e planejamento para elaboração da Escola da Família, a ser desenvolvida dentro do ambiente escolar.

Branding Social

Apoio financeiro, doações e campanhas, eventos, voluntariado.

Programa Criança Feliz Brasileira

A definir.

Coordenação Administrativa e Financeira

Apoio financeiro e logístico.

Comunicação

Suporte para produção de materiais audiovisuais institucionais e estratégicos para o compartilhamento e promoção do projeto junto à comunidade escolar (profissionais de educação, estudantes, famílias, terceirizados), comunidade geral, órgãos governamentais e parceiros envolvidos.

6. Resultados em 2022

- a) Aumento do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) da escola, saltando de 3,8 para 5,2.
- b) 180h de treinamento ofertadas aos profissionais de escola.
- c) 60h de oficinas virtuais de temas variados aos professores.
- d) Construção de uma matriz de distribuição curricular.
- e) Construção de uma metodologia de registro de planejamentos dos professores.
- f) Elaboração de metodologia de diagnóstico de aprendizagem a ser acompanhada pela escola.
- g) Início do processo de aplicação de metodologias ativas na escola.
- h) Início da conscientização de que a melhoria da gestão da aprendizagem depende do acompanhamento de dados educacionais.
- i) Geração de oportunidade de acesso dos estudantes à cultura.
- j) Construção de ferramentas de comunicação entre escola e família.
- k) Amparo socioemocional a professores e estudantes.

7. Metas

Para satisfação do projeto Aprender Comunidade em sua integralidade, estão estipuladas o total de 41 metas em seu plano de trabalho. Destas metas, no decorrer da execução, foram integralmente cumpridas 32 metas até o mês de dezembro de 2022. Ressalta-se o desafio de acompanhar a escola e dar condições de sustentabilidade e continuidade das ações após a saída do projeto.

Metas em Desenvolvimento:

I) Construir a Cartografia Social

Status: Em execução, na fase de coleta de dados da Comunidade.
Prospecção: total de 600 entrevistas e 1000 questionários.

II) Construir Modelo Gerencial Efetivo e Inovador

Status: A escola ainda não restaurou a ação da Associação de Pais, Alunos e Mestres (APAM) após a paralização das atividades devido à COVID-19.
Prospecção: 100 pessoas participantes das comissões, compostas por até 10 membros.

III) Implementar Recursos Tecnológicos e Gerenciais

Status: Em execução, aguardando o término da construção do prédio novo.

IV) Capacitar a Comunidade nas 3 dimensões curriculares: professores, alunos e comunidade.

Status: Em elaboração a capacitação de estudantes e comunidade.

Capacitação de professores realizada em 2022.

Prospecção: 100 participantes em 5 oficinas de 5 horas de duração, durante 1 mês.

V) Instalar a Escola da Família

Status: Início dos cursos em 2023.

VI) Criar loja virtual para venda de produtos da Escola da família

Status: Em fase de negociação com a escola.

Metas da Fase 3:

I) Capacitar voluntários e/ou profissionais da escola para exercer a atualização das redes sociais e site da escola, no total de aproximadamente 30 pessoas.

Status: Workshop em produção pela equipe de comunicação.

II) Capacitar voluntários na gestão e programação do Ambiente Virtual, sendo 10 como administradores e 10 como professores.

Status: Em planejamento.

III) Acompanhar os indicadores de desempenho.

Status: Em execução

8. Cronograma de Atividades

Janeiro

- Elaboração do Planejamento de 2023
- Atualização da prestação de contas – setembro/dezembro 2022
- Reforma do Plano de Trabalho visando a prorrogação

Fevereiro

- Reunião de Planejamento com a escola
- Semana Pedagógica e boas-vindas aos professores
- Apoio à Distribuição das Aprendizagens (planejamento dos professores)
- Recepção aos estudantes
- Provas Diagnósticas

Março

- Auxílio à Cartografia
- Construção de fóruns de participação comunitária
- Pesquisa de Cursos – Escola da Família
- Manutenção das ações desenvolvidas em 2022

Abril

- Provas Bimestrais
- Ações de tertúlias dialógicas
- Construção do Grêmio Estudantil
- Proposta de eleição da Associação de Pais, Alunos e Mestres – APAM

Maio

- Coleta de dados para construção dos Relatórios Finais
- Início da atualização dos relatórios finais
- 2º Congresso Escolar
- Reunião de pais e entrega de notas

Junho

- Formatura das oficinas e cursos
- Exposição fotográfica
- Espetáculo teatral
- Prestação de contas
- Relatório final
- Transparência

Julho

- Finalização do monitoramento das aprendizagens
- Finalização de relatórios

Agosto

- Última avaliação do Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB)
- Finalização do projeto

Branding Social

O Branding Social da IECAP busca criar valor para parceiros/organizações através de um relacionamento focado em responsabilidade social.

Desenvolvemos projetos e soluções que impactam positivamente a sociedade, fomentando conexões e transformando pessoas de maneira real e que fortaleça o DNA de contribuição e participação social dos empresários e suas equipes nas comunidades em que atuam.

Do outro lado, fortalecemos também os projetos internos e seus beneficiários, dando mais chances de ampliar as ações da IECAP.

1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU

A atuação do Branding Social corrobora para o cumprimento dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas:

01 Erradicação da Pobreza

08 Trabalho Decente e Crescimento Econômico

10 Redução das Desigualdades

16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes



2. Objetivo Geral

Promover cruzamento de histórias, conexões humanas, atender demandas sociais por meio de uma vivência real capaz de marcar todas as pessoas envolvidas.

3. Objetivos Específicos

- a. Tornar a marca dos parceiros socialmente relevante.
- b. Impactar os colaboradores de forma consistente.
- c. Ser o canal do privado para o compartilhamento de ferramentas e recursos de impacto na sociedade.
- d. Desenvolver o Branding Social internamente na IECAP.
- e. Inspirar pessoas a terem significância na vida de outros e em suas comunidades.
- f. Implementar uma cultura de gratidão, empatia, autonomia e protagonismo nas ações e projetos.
- g. Monitorar e priorizar as demandas mais urgentes dos projetos da IECAP.

4. Impacto Social

- a. Fortalecimento de uma sociedade que contribui ativamente com a comunidade.
- b. Criação de cultura de responsabilidade social nos parceiros.
- c. Conexão dos beneficiários com o mundo do trabalho.
- d. Desenvolvimento de autonomia e autoconfiança.
- e. Ativação da inteligência socioemocional.
- f. Fortalecimento da cultura do voluntariado e de fazer o bem (doações).

5. Resultados 2022

Parceiros Sociais: Iron Business e ETERC Engenharia

Recursos Mobilizados

Contrato ETERC Engenharia R\$ 60.000,00

Doações Site R\$ 24.608,40

Doações Iron Business R\$ 27.000,00

Total R\$ 111.608, 40 (Cento e onze mil seiscientos e oito reais e quarenta centavos)

6. Intersetorialidade

Centro de Juventude

Realização de ações com parceiros, dando oportunidade de capacitação aos jovens e inclusão cultural e social junto a empresas e organizações. Possibilidade para Inspire um Jovem.

Aprender Comunidade

Visitação dos alunos nas empresas e organizações parceiras. Possibilidades para voluntariado e Inspire um Jovem.

Programa Criança Feliz Brasiliense

Fortalecimento das entregas para famílias e beneficiários das comunidades locais por meio de doações e eventos.

Coordenação Administrativa e Financeira

Suporte em eventos e transparência nas ações.

Comunicação

DNA do Branding. Fazer e contar de forma que a narrativa fortaleça a prática solidária.

7. Metas

Prospecção

Buscar no mercado (networking ou não) os parceiros de maior potencial de aderência para os produtos do Branding.

Diagnóstico

Construir juntos uma solução e agenda viáveis que atendam ao máximo os objetivos do parceiro e da IECAP.

Multiplicação

Planejamento fino e tomada de decisão sobre cada atividade idealizada no cronograma com mobilização de todos os recursos necessários para o perfeito alcance dos objetivos, com alinhamento das expectativas e ajuste necessários.

Engajamento

Envolver os parceiros na execução, criar experiência na raiz, trazendo o Social para o DNA a partir de cada ação de relevância e significância para as pessoas envolvidas.

Monitoramento

Extensa e completa relatoria de todas as fases desde a idealização, com a disponibilização de todas as informações de maneira objetiva e encantadora.

I) Contrato ETERC 2022

Executar 105 entregas conforme o calendário 2022

Status: Em execução - 98% concluída (Restam 1 card e Relatório Final 2022)

II) Contrato ETERC 2023

Executar 82 entregas conforme o calendário 2023

Status: Em execução - 0% concluída

Procedimento: Aguardando assinatura do contrato para início das atividades

III) Gestão de doadores e Programa de Voluntariado IECAP

Elaborar plano de ação e linha de comunicação com DNA IECAP Social com a sociedade

Status: Não iniciada

Procedimento: Aprovar plano de ação para as doações e voluntariado

IV) Captação de parcerias para realização dos Eventos Unificados IECAP
(IECAP DAY - 23 de junho e Dia da Gratidão - Natal)

Status: Em execução

Procedimento: Planejar e solidificar parcerias para doações e execução dos eventos sociais

V) Enviar Newsletter Mensal para doadores e manter mailing atualizado

Executar 12 entregas

Status: Em execução - 0% concluída

Procedimento: Desenvolver a solidez da marca IECAP Social e estreitar relacionamento com doadores e mailing qualificado da Renata

VI) Prospecção de novos contratos fixos e representação do Instituto em rede

Executar 12 entregas de relatório

Status: Em execução - 0% concluída

Procedimento: Manter relatório de novas prospecções e participação institucional como memória das ações do Branding

8. Cronograma de Atividades

Janeiro

- Plano de trabalho estratégico para 2023
- Assinatura do contrato ETERC Engenharia
- Finalização de report 2023 para parceiros
- Newsletter de prestação de contas para parceiros

Fevereiro

- ETERC em História
- Sensibilização pelo teatro
- Roda de conversa ou palestra
- Fixo Mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Março

- Roda de conversa ou palestra
- Newsletter trimestral ETERC
- Fixo mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Abril

- ETERC em Histórias
- Inspira um jovem | Estágio por 1 dia
- Fixo mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Mai

- Recebimento de doações para Campanha do Agasalho
- Roda de conversa ou palestra
- Fixo mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Junho

- Divulgação ETERC É +Social
- Evento IECAP DAY + Distribuição Campanha do Agasalho
- Newsletter trimestral ETERC

Julho

- ETERC em Histórias
- Roda de conversa ou palestra
- Fixo mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Agosto

- Dia Internacional da Juventude – a definir (Inspira um Jovem Especial?)
- Sensibilização pelo teatro
- Fixo Mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Setembro

- Roda de conversa ou palestra IECAP
- Newsletter trimestral ETERC
- Fixo mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Outubro

- ETERC em Histórias
- Inspira um jovem | Estágio por 1 dia
- Fixo mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Novembro

- Recebimento de doações para Campanha Contra a Fome
- Roda de conversa ou palestra ETERC
- Fixo mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Dezembro

- Relatório de Sustentabilidade e ESG ETERC
- Evento de Natal IECAP e Distribuição da Campanha Contra a Fome
- Newsletter trimestral ETERC
- Fixo Mensal ETERC: datas comemorativas, programa de voluntariado e banco de talentos

Criança Feliz Brasileira

O Programa Criança Feliz Brasileira busca promover o respeito ao superior interesse da criança, a sua individualidade, às especificidades e diversidades da primeira infância. Como um de seus pilares, tem a articulação intersetorial com a rede para a atenção às necessidades integrais da criança e fortalecimento das redes de proteção e cuidado nos territórios, contribuindo assim para a redução de desigualdades e promoção da equidade com o apoio às famílias para o cuidado e educação, fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, e estímulo ao desenvolvimento integral em prol da diminuição de situações de negligência, violência e acidentes trazendo o brincar como necessidade essencial para o desenvolvimento na primeira infância.

1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU

A atuação da IECAP no Programa Criança Feliz Brasileira corrobora para o cumprimento dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas:

- 01 Erradicação da Pobreza
- 02 Fome Zero e Agricultura Sustentável
- 03 Saúde e Bem-Estar
- 04 Educação de Qualidade
- 10 Redução das Desigualdades
- 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes



2. Objetivo geral

Promover o desenvolvimento integral das crianças na primeira infância.

3. Objetivos Específicos

- a. Orientar e apoiar as gestantes e famílias desde a preparação para o nascimento da criança, colaborando no exercício da parentalidade, fortalecendo o papel das famílias em relação ao cuidado, proteção e educação de crianças na faixa etária de até seis anos de idade, favorecendo o fortalecimento de vínculos afetivos e comunitários.
- b. Promover ações voltadas ao desenvolvimento integral na primeira infância, estimulando a interação por meio de atividades lúdicas envolvendo outros membros da família.
- c. Promover, acompanhar e monitorar o desenvolvimento infantil, inclusive mediando o acesso da família a outros serviços públicos que possam impactar positivamente no desenvolvimento das crianças.

4. Beneficiários

Gestantes.

Crianças de 0 a 36 meses.

Crianças de 37 a 42 meses beneficiárias do Benefício de Prestação Continuada.

Crianças de até 72 meses afastadas do convívio familiar em razão da aplicação de medida de proteção (Serviço de acolhimento - Projeto piloto).

5. Impacto Social

Interno

Aprimoramento e desenvolvimento do Sistema IECAP.

Promoção de visitantes a supervisores.

Promoção de cuidadores ao cargo de visitador.

Núcleo Bem-Estar da IECAP.

Desenvolvimento de Lideranças.

Capacitação.

Externo

Eradicação da pobreza.

Fome zero e agricultura sustentável.

Desenvolvimento e atenção à primeira infância.

Capacitação de habilidades infantis motoras, psíquicas, afetivas e cognitivas.

Fortalecimento dos vínculos familiares.

Saúde e bem-estar.

Educação de qualidade.

Redução das desigualdades.

Paz, justiça e instituições eficazes.

6. Resultados em 2022

Cadastros: +5 mil beneficiários

Visitas realizadas: +100 mil visitas

Formação de capacitação CDC para 5 turmas, totalizando +100 profissionais

7. Metas

I) Contratar e manter, durante a vigência da parceria, a equipe prevista no Plano de Trabalho.

Relação percentual, por cargo, entre a quantidade de profissionais contratados e a quantidade de profissionais prevista no Plano de Trabalho.

Status: Em execução, concluído de 95% a 100%.

II) Capacitar a equipe técnica mínima antes do início das visitas e sempre que houver recomposição da equipe. Até o limite financeiro destinado para esse fim.

Relação percentual, por cargo, entre a quantidade de profissionais da equipe técnica mínima aprovados na capacitação obrigatória ou complementar.

Status: Em execução, concluído de 95% a 100%.

III) Mapear, durante a etapa de implantação, em articulação com o CRAS, de referência da área de atuação, os territórios de atuação.

Quantidade de territórios incluídos no Sistema disponibilizado pela Administração Pública.

Status: Concluída 100%.

IV) Planejar, semestralmente, as visitas a serem realizadas (visitador e supervisor).

Relação percentual entre a quantidade de Planos de Visitas preenchidos e quantidade de visitas realizadas no período.

Status: Em execução, concluído de 95% a 100%.

V) Realizar mensalmente as visitas domiciliares conforme periodicidade e metodologia estabelecidas no programa.

Relação percentual entre a quantidade de beneficiários acompanhados de acordo com a periodicidade das visitas estabelecidas.

Status: Em execução, concluído de 95% a 100%.

VI) Realizar o preenchimento dos instrumentais.

Caracterização da Família, Gestante, Criança; Diagnóstico Inicial do Desenvolvimento Infantil, Avaliação do Desenvolvimento da Criança ao Final da Faixa Etária.

Status: Em execução, concluído de 95% a 100%.

8. Cronograma de Ações

Janeiro

- 3.200 acompanhamentos
- Relatório Informativo Mensal
- Acompanhamento pelo Bem-Estar em 4 equipes

Fevereiro

- 3.200 acompanhamentos
- Relatório Informativo Mensal
- Acompanhamento pelo Bem-Estar em 4 equipes

Março

- 3.200 acompanhamentos
- Relatório Informativo Mensal
- Capacitação CDC

Abril

- 3.200 acompanhamentos
- Relatório Informativo Mensal

Mai

- Aplicação de Pesquisa de Satisfação
- Estruturar a Prestação de Contas

Junho

- Apresentação da Prestação de Contas Final.

Coordenação Administrativa e Financeira

A Coordenação Administrativa e Financeira é a área institucional que oferece suporte aos projetos executados na IECAP Agência de Transformação Social. Assumimos a missão de manter controles fidedignos para garantir a qualidade e eficácia das atividades da IECAP, prezando sempre pela prestação de contas e transparência.

1. Objetivo Geral

Controlar os procedimentos administrativos e financeiros da instituição, auxiliando na manutenção da organização dos processos gerenciais e do planejamento financeiro, mantendo a transparência das ações desenvolvidas.

2. Objetivos Específicos

Transparência

- a) Construir cronograma de entrega dos documentos, respeitando os prazos exigidos por cada órgão de controle.
- b) Elaborar o Relatório Anual 2022 e o Plano de Ação 2023
- c) Acompanhar mensalmente a execução dos projetos, orientando sobre os Relatórios Informativos mensais, base para a elaboração das prestações de contas finais.
- d) Responder diligências encaminhadas pelos órgãos parceiros.
- e) Disponibilizar conteúdos atualizados para divulgação no site.

Administrativo e Financeiro – Compras e Aquisições

- a) Garantir a utilização do fluxo estabelecido para compras e aquisições.
- b) Realizar aquisição dos insumos previstos nos planos de trabalhos para os projetos e a IECAP.

Administrativo e Financeiro – Financeiro

- a) Monitorar o planejamento financeiro dos projetos e da IECAP.

Administrativo e Financeiro – Departamento Pessoal e Gestão de Pessoas

- a) Realizar os trâmites administrativos mantendo as informações funcionais sempre atualizadas.
- b) Monitorar a equipe de trabalho conforme previsão nos projetos.
- c) Promover a integração e o clima organizacional.
- d) Humanizar a relação dos colaboradores e a organização.

3. Intersetorialidade

A Coordenação Administrativa e Financeira transita por todos os projetos e setores da Instituição. O maior apoio solicitado aos demais coordenadores e gestores de projetos é o cumprimento dos prazos estabelecidos, a fim de garantir o respeito aos processos para o bom desempenho de toda a engrenagem.

4. Resultados em 2022

Monitoramento financeiro de 9 Projetos.

Eventos realizados: 42.

Mapeamento e implementação de processos: 02 processos implementados.

5. Metas

Relacionamento Intersetorial

Compreender as necessidades dos outros setores e dar suporte com agilidade e eficiência.

Realizar Compras e Contratações

Negociar bons preços e exigir qualidade dos produtos adquiridos, observando os prazos estabelecidos.

Realizar Eventos

Desenvolver calendário único. Garantir a realização dos eventos com qualidade.

Planejamento e Monitoramento Financeiro

Garantir a plena execução financeira orçamentária prevista nos Planos de Trabalho.

Monitorar as despesas da IECAP e dos projetos.

Realizar os pagamentos das despesas dentro do vencimento.

Comunicação

A Comunicação da IECAP tem como objetivo tornar a marca mais forte e humanizada por meio de histórias de transformação de seus agentes, parceiros, colaboradores, voluntários e aqueles que são beneficiados por suas ações. Atuando para ampliar a visibilidade dos impactos sociais por meio de produções gráficas, audiovisuais e midiáticas.

Para 2023, temos como missão dar continuidade e fortalecer o reconhecimento da IECAP na transformação de vidas e mudança de trajetórias.

1. Objetivo Geral

A Comunicação da IECAP tem como objetivo tornar a marca mais forte e humanizada por meio de histórias de transformação de seus agentes, parceiros, colaboradores, voluntários e aqueles que são beneficiados por suas ações. Atuando para ampliar a visibilidade dos impactos sociais por meio de produções gráficas, audiovisuais e midiáticas.

2. Objetivos Específicos

- Ter processos mapeados e institucionalizados a fim de promover curvas de aprendizagem.
- Consolidar canais de comunicação para que a comunidade tenha acesso ao que é realizado (redes sociais, site e newsletter).
- Dar transparência à execução e aos resultados dos projetos;
- Promover a integração e senso de pertencimento à missão da IECAP.

3. Público-alvo

Interno, externo e principais seguimentos

Público interno: colaboradores, prestadores de serviço e voluntários;

Público externo: comunidade geral, beneficiários, OSCs parceiras, empresas privadas, órgãos governamentais, patrocinadores e parceiros estratégicos.

Principais seguimentos: relações institucionais; relações estratégicas; comunicação interna e externa; audiovisual; fotografia; design.

4. Intersetorialidade

Centro de Juventude

Calendário de ações com informações consolidadas; comunicação prévia dos eventos; histórias de transformação e casos de sucesso compartilhadas.

Aprender Comunidade

Calendário das ações com informações consolidadas; planejamento prévio dos eventos e ações; indicação da adequação da ação desenvolvida ao cumprimento do plano de trabalho; clareza da execução do projeto.

Programa Criança Feliz Brasileira

Histórias de transformação e casos de sucesso compartilhadas.

Branding Social

Calendário das ações; briefing definido e assertivo das solicitações; clareza nas entregas e nos prazos.

Núcleo Bem-Estar

Calendário das ações com informações consolidadas; briefing definido e assertivo das solicitações; reuniões trimestrais de bem-estar.

Institucional

Programação prévia das ações; briefing definido e assertivo das solicitações; contato completo dos parceiros estratégicos.

5. Resultados em 2022

18.257 mil seguidores, em 06 de janeiro de 2023.

561.291 mil contas alcançadas.

+120 mil alcances nos stories, com média de 400 visualizações por publicação.

+53 mil alcances em publicações.

103 publicações e vídeos no ano, com média de 1.500 visualizações.

+3.370 peças produzidas, contabilizando +40 vídeos, fotos, cards, peças gráficas, captações, newsletter e relatórios.

6. Metas e Ações

Publicação de Newsletter.

Planejamento mensal de conteúdo e captações.

Mapeamento dos processos.

Organização do diretório de arquivos.

Produção audiovisual.

Elaboração de ebook.

Capacitação.

Produção de Redes Sociais.

Produção Gráfica.

Produção Digital.

Fortalecimento das relações institucionais.

Fortalecimento da comunicação interna.

Produção de mimos institucionais.

7. Cronograma de Atividades

Janeiro

- Planejamento 2023
- Matriz de Papéis e Responsabilidades
- Campanha Janeiro Branco
- Mobilização retorno do CJ

Fevereiro

- Elaboração de E-book – manual de demandas e solicitações à comunicação
- Mapeamento dos processos e subprocessos de comunicação

Março

- Publicação do Manual de Comunicação
- Formação de Briefing e Captação de Imagens
- Peças para o Aniversário da IECAP

Abril

- Mimos de Páscoa

Mai

- Peças para o Dia das Mães

Junho

- Criação de peças para Formatura do CJ

Julho

- Relatório de prestação de contas – Centro de Juventude
- Apoio na Campanha do Agasalho
- Cobertura da Formatura do CJ
- Preparação para campanha da Primeira Infância

Agosto

- Campanha da Juventude
- Campanha da Primeira Infância - Agosto Verde
- Preparação para Campanha Setembro Amarelo

Setembro

- Campanha Setembro Amarelo
- Preparação para Campanha Dia das Crianças

Outubro

- Campanha Dia das Crianças
- Capacitação de reciclagem

Novembro

- Preparação dos materiais de fim de ano
- Preparação Campanha de Natal

Dezembro

- Campanha de Natal
- Cartões de fim de ano
- Mimos de fim de ano
- Relatório anual de atividades
- Planejamento de Ações 2024

Sugestões

Em prol da intersetorialidade e integração dos projetos e coordenações institucionais, foram levantadas sugestões para melhoria dos processos e ações.

1. **Branding Social**

Planejar um *rebranding* focado na ampla divulgação dos benefícios de incentivo fiscal envolvidos nas doações, de modo a atrair mais investimentos, doações e patrocínios.

2. **Novos colaboradores**

Visando o alinhamento da equipe atual quanto à chegada de novos colaboradores na IECAP, propõe-se a integração via *On Boarding*, além da apresentação formal ao time, seja de modo presencial, virtual ou por *card* de boas-vindas.

3. **Extinção de grupos excessivos**

Centralizar as informações e comunicação referentes aos projetos e ações em grupos essenciais e estratégicos, envolvendo a participação dos diretores apenas quando de real relevância e extrema necessidade.

4. **Mobilização de Aniversários**

Para prestigiar nossos colaboradores e promover a integração da equipe, as coordenações de Comunicação e Administrativo e Financeiro – Recursos Humanos serão responsáveis pela mensagem aos aniversariantes do mês. Preferencialmente conduzida no início do mês. Com antecedência e planejamento, os coordenadores podem solicitar áudio ou vídeo de parabenização produzidos pela diretoria-geral.

5. **Incentivo à Juventude**

Promoção de ações e cursos de Educação Financeira, com turmas voltadas também à formação e capacitação em investimentos (CNPI), por meio de parcerias com bancos e instituições financeiras. Indicação de aproximação de branding junto ao Banco Modal. Com público-alvo destinado a famílias do Criança Feliz Brasiliense e aos Centros de Juventude, o objetivo da proposta é promover consciência e mudança de cultura quanto à gestão financeira e orçamentária em comunidades vulneráveis. Sugestão também de parceria com a EMPRETEC Sebrae, para fortalecer e trazer ações para dentro dos projetos.

IECAP Day

Para celebrar seus 22 anos de atuação social no Brasil, a IECAP Agência de Transformação Social planeja uma série de ações institucionais e externas para o fortalecimento do Instituto na comunidade do Distrito Federal. O aniversário é da IECAP, mas o presente é para toda a sociedade.

O objetivo das ações é promover publicidade e visualização da IECAP, enraizando junto a colaboradores, parceiros, institutos, órgãos governamentais e população em geral nosso DNA de cooperação, compromisso e transformação sociais.

Pensando nas comunidades vulneráveis e na aproximação do período de frio na região, o IECAP Day promoverá uma Campanha do Agasalho, contando com doações de cobertores e roupas de frio, e também com o Leilão Social de Fotografias, para arrecadar recursos para a compra destes itens.

1. Ações Institucionais

Peças de comunicação

Incentivo à doação e ao voluntariado

Série de vídeos IECAP Day

Fortalecimento da parceria com Branding Social

2. Ações Externas

Campanha do Agasalho

Leilão Social de Fotografias

Divulgação midiática no Pontão

Campanha no Mc Donald's

3. Leilão Social de Fotografias

A iniciativa busca movimentar o setor cultural e empresarial do Distrito Federal para mobilização e participação ativa na Campanha do Agasalho, compartilhando o caráter de responsabilidade social junto à sociedade.

Em exposições itinerantes previstas para iniciarem no mês de março, as fotografias produzidas pelos jovens do projeto Se Liga, Juventude percorreram diversas cidades com o intuito de instigar a cultura local e arrecadar fundos para a aquisição de roupas de inverno e cobertores, que serão destinados à população em situação de vulnerabilidade social.



A sugestão dos pontos de exposição levantados em reunião de planejamento foram:

- Ministério Público
- Câmara Legislativa
- Metrô DF
- Parque da Cidade
- Centro Cultural Caixa Econômica
- SESC DF



Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023

Janeiro 2023						
<i>Janeiro Branco - Saúde Mental</i>						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29 Planejar Aniversário IECAP	30 Planejar Congresso Aprender Comunidade	31 Planejar CDC Capacitação Criança Feliz				

Fevereiro 2023						
<i>Fevereiro Roxo - Conscientização Alzheimer</i>						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
			1	2	3 Assembleia Geral (Escritório)	4
5 Semana Pedagógica Aprender Comunidade	6 Coffee Break Aprender Comunidade	7	8	9	10	11
12 Planejar Dia das Mulheres	13 Recepção aos Alunos Aprender Comunidade	14	15	16	17	18
19	20	21 CARNAVAL	22 QUARTA DE CINZAS	23	24	25
26	27	28	CJ - Ornamentação de Carnaval Branding - Sensibilização de teatro e Roda de conversa CFB - Acompanhamento Bem-Estar 4 equipes Comunicação - E-book e Mapeamento de processos			



Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023

Março 2023

Março Lilás - Conscientização Câncer Colo do Útero

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
CJ - Abertura inscrições para cursos profissionalizantes Branding - Roda de conversa CFB - Capacitação CDC Comunicação - Formação Institucional de Briefing			1 Capacitação CDC Criança Feliz	2	3	4 Congresso Escolar Aprender Comunidade
5	6	7	8 Dia Internacional da Mulher	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19 Planejar Aniversariantes do Trimestre	20	21	22 Aniversário IECAP 23 anos	23	24	25
26	27	28	29	30 Dia Mundial da Juventude	31	



Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023

Abril 2023						
<i>Abril Azul - Conscientização Autismo</i>						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
						1
2	3	4	5	6	7	8
9 PÁSCOA	10 Planejar Dia das Mães	11	12	13 DIA DOS JOVENS	14	15
16	17	18	19	20	21 TIRADENTES	22
23	24	25	26	27	28	29
30 Planejar Formatura CJs	CJ - Inscrições cursos contínuos Comunicação - Mimos de Páscoa					



Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023

Maio 2023

Maio Laranja – Combate ao Abuso e à Exploração Sexual Infantil

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14 DIA DAS MÃES	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	CJ - Mobilização e Maio Amarelo Aprender - 2º Congresso Escolar Branding - Doações Campanha do Agasalho e Roda de conversa CFB - Pesquisa de Satisfação		



Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023

Junho 2023

Junho Vermelho - Conscientização Doação de Sangue

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
CJ - Prestação de contas / Relatório final CJ - Festa Junina Aprender - Prestação de contas / Relatório final Branding - IECAP Day CFB - Prestação de contas / Relatório final				1 Formatura de Oficinas e Cursos/ Exposição Fotográfica/ Espetáculo Teatral Aprender Comunidade	2	3
4	5	6	7	8 CORPUS CRHISTI	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18 Planejar Aniversariantes Trimestre	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023

Julho 2023						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
						1 Formatura Centros de Juventude
2	3	4	5	6	7	8
9 Planejar Dia dos Pais	10	11	12	13	14	15 Prestação de Contas Centro de Juventude
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	Aprender - Finalização dos relatórios Branding - Roda de conversa				



Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023

Agosto 2023						
Agosto Dourado – Aleitamento Materno						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
		1	2	3	4	5
6	7		9	10	11 DIA DO ESTUDANTE	12 DIA INTERNACIONAL DA JUVENTUDE
13 DIA DOS PAIS	14		16	17	18	19
20	21		23	24 DIA DA INFÂNCIA	25	26
27 Planejar Dia das Crianças	28	29	30	31	Aprender - Avaliação SAEB Finalização do projeto Branding - Sensibilização de teatro	



Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023

Setembro 2023						
Setembro Amarelo - Prevenção e Combate ao Suicídio						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
Branding - Roda de conversa					1	2
3	4	5	6	7 INDEPENDÊNCIA DO BRASIL	8	9
10	11	12	13	14	15 Planejar Aniversariantes Trimestre	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023

Outubro 2023

Outubro Rosa - Conscientização Câncer de Mama

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12 DIA DAS CRIANÇAS	13	14
15 DIA DOS PROFESSORES	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29 Planejar - Reunião de Planejamento (Cápsula do Tempo) - Comemorações natalinas	30	31	Comunicação - Capacitação Institucional de Reciclagem			



**Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023**

Novembro 2023						
<i>Novembro Azul - Conscientização Câncer de Próstata</i>						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
			1	2 FINADOS	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15 PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA	16	17 DIA INTERNACIONAL DO ESTUDANTE	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30 DIA DO EVANGÉLICO	Branding - Doações Campanha Contra a Fome e Roda de conversa	



**Calendário Anual Unificado
IECAP Ano 2023**

Dezembro 2023						
<i>Dezembro Vermelho - Conscientização HIV</i>						
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
					1	2
3	4	5	6	7	8 DIA DA FAMÍLIA	9
10 Planejar	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25 NATAL	26	27	28	29	30
31	Branding - Ação de Natal Branding - Relatório de Sustentabilidade e ESG ETERC Comunicação - Mimos de fim de ano. / Relatório Annual / Planejamento de Ações 2024					

Fonte Recursos

A) Histórico- Últimos 3 anos

Ano	Projeto	Chamamento Público (R\$)	Emenda Parlamentar (R\$)	Patrocínio Direto (R\$)	Lei de Incentivo (R\$)
-----	---------	--------------------------	--------------------------	-------------------------	------------------------

2020	Centros de Juventude	1.830.000,00	0,00	0,00	0,00
	Criança Feliz Brasiliense	1.439.977,68	0,00	0,00	0,00
	Total	3.189.977,68	00,00	0,00	0,00
	Percentual	100%		0,0%	0,00
Total Anual		3.189.977,68			

2021	Centros de Juventude	952.443,30	0,00	0,00	0,00
	Criança Feliz Brasiliense	3.485.350,52			
	Aprender Comunidade	1.853.946,04			
	Vem Viver	521.452,75			
	Total	6.813.192,61	00,00	0,00	0,00
Percentual	100%	0,00%	0,0%	0,00	
Total Anual		6.813.192,61			

2022	Centros de Juventude	2.721.182,70	0,00	0,00	0,00
	Criança Feliz Brasiliense	7.158.970,28	0,00	0,00	0,00
	Visitador Escolar	530.000,00	0,00	0,00	0,00
	Aprender Comunidade	1.642.093,96	0,00	0,00	0,00
	Vem Viver - PNUD	1.259.843,96	0,00	0,00	0,00
	Janela do Futuro	621.672,48	0,00	0,00	0,00
	Se liga Juventude	0,00	0,00	0,00	1.000.000,00
	Projeto Social	0,00	0,00	133.000,00	0,00
	Total	13.933.763,38	0,00	133.000,00	1.000.000,00
	Percentual	92%	0,0%	100%	8%
Total Anual		15.066.763,38			

B) Previsão para 2023

Centros de Juventude	1.800.000,00	0,00	0,00	0,00	
Criança Feliz Brasiliense	400.000,00	0,00	0,00	0,00	
Vem Viver - PNUD	250.000,00	0,00	0,00	0,00	
Janela do Futuro	900.000,00	0,00	0,00	0,00	
Se liga na Cultura	0,00	0,00	0,00	3.000.000,00	
Projeto Social	0,00	0,00	0,00	0,00	
Total	3.350.000,00	0,00	0,00	3.000.000,00	
Percentual	52,7%	0,0%	0,0%	47,3%	
Total Anual		6.350.000,00			

Considerações Finais

A IECAP em 2023 pretende trabalhar muito com ações voltadas para a educação, inovação, empreendedorismo e combate à violência infanto-juvenil. Em especial para o público de adolescentes e jovens que atende, como forma de contribuir para que eles voltem a alimentar sonhos de prosperidade e realizações. Entende também a importância de levar para estes jovens a vivência da cidadania, do civismo e da ética, conceitos e preceitos que praticamente não pertencem mais ao dia-a-dia destes cidadãos.

O programa Criança Feliz será o maior desafio do Instituto neste ano, por ter objetivos sociais de grande espectro, com ações destinadas a famílias de baixa renda do DF que apresentam um altíssimo índice de vulnerabilidade. Por outro lado, continuar trabalhando em prol da primeira infância, buscando a melhoria dos indicadores de saúde e desenvolvimento destes bebês, como também das futuras mães, será um aprendizado de grande riqueza para o Instituto.

A IECAP vai dedicar-se ainda ao fortalecimento do Social nas ações de Responsabilidade Social, compreendendo a importância da conscientização das empresas para o bem da sociedade, manutenção do planeta e construção de um mundo melhor. Iniciamos as primeiras estratégias para trabalhar os princípios da ASG (Ambiental, Social e Governança), a sigla em português para o ESG, oferecendo aos nossos parceiros a oportunidade de fortalecer o Social nas suas empresas. Este esforço será consolidado em 2023, representado por iniciativas exitosas desenvolvidas pela IECAP.

Em 2023, a IECAP vai consolidar providências para estabelecer as estratégias que vão viabilizar a formalização do Fundo Patrimonial da instituição nos termos da Lei 13.800/2019, que dispõe sobre a constituição de fundos patrimoniais com o objetivo de arrecadar, gerir e destinar doações de pessoas físicas e jurídicas privadas para programas, projetos e demais finalidades de interesse público. Os fundos patrimoniais constituídos nos termos da lei poderão apoiar instituições relacionadas à educação, à ciência, à tecnologia, à pesquisa e à inovação, à cultura, à saúde, ao meio ambiente, à assistência social, ao desporto, à segurança pública, aos direitos humanos e a demais finalidades de interesse público.



A IECAP vai dedicar esforços inteiramente na melhoria de seus procedimentos e práticas internas em busca de atingir a gestão da excelência, reforçando a estratégia da transparência e valorização dos colaboradores.

Na certeza de que o desafio é grande porém, tendo como respaldo a palavra em [Isaías 26:3](#): “*Tu, Senhor, guardarás em perfeita paz aquele cujo propósito está firme, porque em ti confia*”, seguiremos em 2023 com este planejamento para buscar viabilizá-lo na íntegra, oferecendo aos nossos beneficiários o melhor “jeito IECAP de ser” com qualidade e excelência.

Brasília, 21 de janeiro de 2023

Renata de Oliveira
Presidente da IECAP